



Prof. Estevam Martins
stvm@uol.com.br

ANOVA é uma coleção de modelos estatísticos no qual a variância amostral é particionada em diversos componentes devido a diferentes fatores (variáveis), que nas aplicações estão associados a um processo, produto ou serviço. Através desta partição, a ANOVA estuda a influência destes fatores na característica de interesse. No estudo destas influências, alguns autores como Eisenhart (1947), perceberam que havia, na verdade, dois tipos fundamentalmente diferentes de efeitos que os chamou de efeitos fixos e efeitos aleatórios. Neste módulo, vamos apresentar os modelos associados a técnica da ANOVA para ambos tipos de efeitos.

Com o objetivo de verificar a existência ou não da relação entre o sentimento de mercado e os preços futuros das ações, foi analisado o relacionamento entre os fatores sentimento e o fator valor de mercado da empresa. O sentimento de mercado podemos definir aqui como a propensão do investidor para a especulação.

- Propor um modelo paramétrico.
- Propor a estratégia de intervalo de confiança e de teste de hipótese.
- Estimar parâmetros do modelo.
- Analisar os resíduos.